

2023 版
电子商务专业
人才培养方案

前言

人才培养方案是对专业人员进行教育、培养的规划；是指导和管理中等职业学校教育教学工作的重要依据；是保证教育教学质量和实现人才培养目标的重要文件。

电子商务专业人才培养方案（以下简称方案）的制定是以坚持德育为先，能力为重，着力培养学生的职业道德、职业技能和就业创业能力；坚持专业设置与职业岗位、课程内容与职业标准、教学过程与生产过程的深度对接；注重“产中教，产中学”，突出职业教学特色；坚持整体规划、系统培养，促进学生的终身学习和全面发展。正确处理公共基础课程与专业技能课程之间的关系，合理确定学时比例，严格教学评价；坚持先进性和可行性，遵循职业教育规律。

本方案是基于我校对电子商务行业的特点与职业能力形成规律的认识而开发的，强调人与情景的相互作用。充分与企业对接，将企业的工作任务作为教学标准通过任务驱动，培养学生良好的综合职业能力，形成了“理实一体、工学结合、情景育人”的特色人才培养模式。

本方案的制定是在学校统一部署下，由我校电子商务专业教师牵头组织与当地行业、企业、外省职业院校的相关专家指导下完成。

本方案经财经商贸专业指导委员会审核批准在 2023 级电子商务专业实施。

目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	1
(一) 培养目标.....	1
(二) 培养规格.....	2
六、课程设置及要求.....	5
(一) 公共基础课程.....	5
(二) 专业(技能)课程.....	6
七、教学进程总体安排.....	7
(一) 教学学时安排.....	13
(二) 教学进程安排.....	14
八、实施保障.....	15
(一) 师资队伍.....	15
(二) 教学设施.....	16
(三) 教学资源.....	19
(四) 教学方法.....	20
(五) 学习评价.....	20
(六) 质量管理.....	21
九、毕业要求.....	21
(一) 学分要求.....	21
(二) 职业技能等级证书.....	21
十、附录.....	22
附录 1: 人才培养更新备案.....	22

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：730701

二、入学要求

全日制初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

全日制3年（2.5年在校学习+0.5年顶岗实践）

四、职业面向

本专业职业面向，如表1所示。

表1 本专业职业面向

专业（技能）名称 （代码）	职业类别	岗位类别 （技术领域）	职业资格证书
电子商务 （730701）	1. 电子商务师 2. 短视频策划师 3. 商务咨询服务人员 4. 网络/直播销售人员 5. 新媒体人 6. 商务数据分析师 7. 客服专员	1. 电子商务运营 2. 电子商务数据分析 3. 新媒体策划运营 4. 运营管理 5. 运营推广	1. 电子商务师（三级/二级） 2. 商务数据分析 3. 客户服务认证 4. 网店运营推广

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具备扎实的专业基础技能、掌握科学文化知识，拥有良好的人文素养、高尚的职业道德，自主创新的创业精神，以及精益求精的工匠精神，能够依据现代电子商务“技术+岗位”的特点，培养具有电子商务技术、移动商务管理、网站维护与运营、数据分析等技能；全面掌握企业开展电子商务活动的操作流程，进行移动商务软件应用、网络经营与管理、移动商务管理；能够为企业提供网络产品销售、网站运营、网络产品规划、电子商务项目规划的人才。

(二) 培养规格

电子商务专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达成以下要求：

1. 素质方面

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 电子商务运营中要诚实守信、求真务实、尊重生命、热爱劳动，遵守道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 在电子商务活动策划中有创新意识、品质意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神。

(4) 要有较强的集体荣誉感和团队合作精神，勇于奋斗、敢闯敢做，具有自我管理能力和未来职业的前瞻意识。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1 到 2 项运动技能，养成良好的健身和卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具备终生学习意识，具有一定的审美和人文素养，能够找到自己擅长和喜爱的艺术特长和爱好。

(7) 在电子商务服务中要热情开朗，真诚友善，良好沟通，促进合作。

2. 知识方面

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规知识。

(3) 掌握计算机基础应用知识、网络技术的理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关资料。

(4) 掌握网络文案资料知识查询、调研及撰写调研报告的方法。

(5) 掌握市场分析、消费者行为分析、消费者心理及营销策划的方法。

(6) 掌握商品拍摄、图形图像处理、视频剪辑和网络文案写作的要点与方法。

(7) 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识。

(8) 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法。

(9) 掌握网店基础运营规范与流程，以及供应链与供应商管理相关知识。

3. 能力方面

(1) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(2) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(3) 具有办事协调能力，把握处理问题适度的能力。

(4) 具有一定的哲学、美学、伦理、计算、数据、交互、互联网思维能力。

(5) 能够辨别色彩搭配，根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片。

(6) 能够熟练运用图像处理、视频剪辑、音频剪辑等相关软件对图片、视频、音频进行处理，提高用户关注度的能力。

(7) 掌握网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作。

(8) 能够根据网站(店)推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化。

(9) 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网店内容更新、策划与制作。能根据不同商品类型进行产品策划、分类管理。

(10) 能够进行网络营销服务，准确应对客户咨询、异议，处理客户投诉，进行客户个性化服务等事宜。

(11) 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等。

(12) 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

六. 课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课程和专业(技能)课程,公共基础课包括

中国特色社会主义(思政)、艺术、国防理论、语文、数学、英语、历史、信息技术、体育与健康、心理健康和职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治;专业(技能)课包括专业核心课、专业基础课、专业实践和选修课程

“专业素养+个性选修”的专业课程体系

“专业素养”是本专业的专业基础课程+核心课程,重在培养学生具有本专基本技能和专业素养。主要基础课程有:影视后期、图像处理、电子商务法、3D动画制作、计算机网络基础。主要核心课程有:电子商务基础、网络营销、短视频制作、移动电子商务、商品拍摄与图片处理、直播电子商务、网店装修。

“个性选修”主要是为了熟练掌握专业典型工作岗位的职业能力及基于终身发展的基本拓展能力。主要课程有:消费心理学、商务礼仪、跨境电子商务。

(一) 公共基础课程

根据党和国家有关文件规定,以培养学生的基本文化素养,职业思想、职业能力为主要目的,旨在帮助学生在接受文化熏陶的同时能对自己的兴趣、性格、能力和价值观等因素进行探索,找到适合自己的职业,并提升职业素质,使学生拥有良好的职业素养。将思想政治、语文、数学、英语、

信息技术、体育与健康、艺术、历史等列入公共基础课程。旨在帮助学生树立文化自信，注重内外兼修，提升学生的人文素质。

(二) 专业（技能）课程

推行鼓励实施国家“1+X”证书政策，学生在校期间可以考取相关初、中级职业资格证书。

专业课程包括专业核心课程、专业基础课程、专业拓展课程及实践性教学环节，包括以下主要教学内容：

(1) 专业核心课程：培养方向为两个方向，一个为电子商务技术型，一个为电子商务营销型。课程设置为：电子商务基础、网络营销、短视频制作、移动电子商务、商品拍摄与图片处理、直播电子商务、网店装修。

(2) 专业基础课程：围绕核心课程开设以下基础课程为：影视后期、图像处理、电子商务法、3D动画制作、计算机网络基础。

(3) 专业拓展课程：立足核心课程，围绕基础课程开设选修课程作为辅助和拓展。课程设置为：消费心理学、商务礼仪、跨境电子商务等。

(4) 实践性教学环节：实践性教学环节主要包括实验、实训、技能大赛、实习、社会实践等。实训可在校内实验实训室、校外实训基地等展开完成；技能大赛由老师带领参与全国中等职业院校技能大赛。社会实践、顶岗实习，可由学校组织在电子商务技术企业开展完成，在互联网和相关服务、批发业、零售业等行业的电子商务应用企业进行实习。

课程类别	课程名称	教学内容
公共基础课程	语文	《语文》语文是基础教育课程体系中的一门重点教学科目，其教学的内容是语言文化，意在培养学生听、说、读、写等能力训练，使学生获得基本的语文素养，并为之后的专业学习打下扎实的文化功底。
	数学	《数学》是研究数量、结构、变化、空间以及信息等概念的一门学科，数学可作为一种普遍使用的技术，促进学生的智力发展，形成逻辑理性思维，为以后的职业发展打下理性基础。
	英语	《英语》是一种涵盖英语语言和文学学习的学科，对于电子商务学生来说，英语课程的学习是作为一种工具的存在，应用于计算机编程及跨境电商等领域。
	信息技术	《信息技术》课程是学生必修课，使学生掌握必备的信息技术知识和基本技能，培养学生应用计算机解决工作与生活中世纪问题的能力，使学生初步具有计算机学习能力，为其以后的学习奠定基础。

体育与健康	<p>《体育与健康》是以身体练习为主要手段，有机整合体育与健康学科中的相关内容、方法、原理，以促进</p> <p>学生体质与健康发展为主要目标，旨在培养学生健康的人格，强健的体魄，坚强的意志以及社会适应能力。</p>
艺术	<p>《艺术》课程设置以音乐、美术欣赏为主，基础绘画技巧，乐理知识、观摩活动为辅，旨在培养学生艺术欣赏能力、丰富学生人文素养与精神世界，是学生德智体美劳五位一体教育不可缺失的内容。</p>
历史	<p>《历史》课程为培养学生文化素养，服务专业发展和终身学习而服务。通过对历史的学习，使学生们能够从源头出发，开拓眼界，通晓古今，在历史中学习经验，总结道理，发展未来。</p>
心理健康与职业生涯规划	<p>《心理健康与职业生涯规划》课程能够让学生了解现在社会就业形势，促使中职学生端正职业态度，梳理正确的职业观和择业、创业观，培养学生职业素养。</p>
职业道德与法律	<p>《职业道德与法律》是一门必修德育课程，深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想路线，对学生进行道德教育和法制教育，旨在提高学生职业道德素质和法律素质，引导学生树立社会主义荣辱观，增强社会主义法制意识。</p>

	<p>中国特色 社会主义</p>	<p>《中国特色社会主义》是一门必修德育课程，其任务是使学生认同我国经济、政治制度，了解我国的文化和社会环境，树立中国特色社会主义共同理想，积极投身国家经济、政治、文化、社会建设。</p>
	<p>哲学与 人生</p>	<p>《哲学与人生》是一门必修的德育课程，旨在帮助学生学习运用唯物辩证主义和历史唯物主义的观点，正确看待自然，社会的发展，追求人生的基本问题，树立远大理想，形成正确的世界观，人生观和价值观。</p>
<p>专业 基础 课</p>	<p>电子 商务法</p>	<p>《电子商务法》课程以电子商务法律法规为依据，结合电子商务立法的实践案例阐释相关理论，使学生掌握电子商务法的基本原理和基本知识，培养学生分析问题，解决问题的能力。</p>
	<p>计算机网 络基础</p>	<p>《计算机网络基础》课程包括计算机网络的概述，数据通信的基础知识，计算机网络技术基础等内容。旨在培养学生的网络安全意识和计算机网络基础知识，是电子商务能够发展壮大的基础。</p>
	<p>影视后期</p>	<p>《影视后期》是一门涉及影视制作后期阶段的课程，主要包括剪辑、特效合成、调色、声音处理等一系列技术处理过程。其目标是整合各个元素，完成电影或电视节目的制作，以达到预期的艺术效果和视听体验。</p>

	<p>Photoshop CC 图像处理</p>	<p>《Photoshop CC 图像处理》课程是融合平面设计，商品拍摄与处理，电商设计，视频编辑的综合性课程。学生能够系统的学习到广告设计与电商设计的内容，掌握商品拍摄与视频编辑的技巧。</p>
	<p>3D 动画制作</p>	<p>《3D 动画制作》课程是为了学生通过本课程的学习，可以熟练掌握使用 C4D、MAYA 等三维制作软件，实现三维模型与场景的动画效果制作，为自己的未来职业发展拓宽渠道。</p>
<p>专业 核心 课程</p>	<p>电子商务 基础</p>	<p>《电子商务基础》课程是作为电子商务专业的入门基础课程，课程以商务活动的发展为起点，通过案例分析介绍电商应用领域、分类、特点，以及所需要的解决的管理和技术问题。</p>
	<p>商品拍摄 与图片处理</p>	<p>《商品拍摄与图片处理》课程是对网店商品图片与视频拍摄及处理，包括修图、设计、视频编辑等流程，通过学习，使学生了解网店商品图片与视频拍摄及处理及修图、设计、视频编辑全流程。</p>
	<p>网络市场 营销与策 划</p>	<p>《网络市场营销与策划》课程以网络市场发展为基础，营销与策划为主线，学生通过学习可以全面熟悉和了解网络营销与策划的基本内容和技巧，基本掌握网络营销与策划的思想理念和工作特点，提高利用网络从事商务、管理和营销活动的的能力。</p>

网店装修	《网店装修》是一门教授如何对网店进行视觉和用户体验优化的课程。在这门课程中，学生将学习如何通过布局设计、色彩搭配、图片处理以及交互元素的运用，提升网店的吸引力、易用性和转化率。
短视频制作	《短视频制作》课程是一门依照电子商务行业企业实际需求设置的专业课，融合非遗文化和新技术手段，全新打造短视频制作的流程，培养学生从事短视频电商运营工作的各种能力，熟悉并掌握短视频电商运营的流程及相关方法、工具与技巧，。
移动电子商务	《移动电子商务》是电子商务专业的职业技术课程，以电子商务基础、计算机网络基础、信息技术等课程为基础进行学习。旨在培养学生移动电商的运作和营销的能力。
电商直播实务	《电扇直播实务》课程着眼于当前直播电商市场对高素质人才的需求，满足电商领域高质量发展对中职生的需求，提高人才培养质量，，提升学生素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位需要的专业技能。通过丰富的实用案例，让学生迅速掌握电商直播相关知识，入门电商直播。
消费心理学	《消费心理学》课程是一门理论与应用并重的综合性科学，是系统研究消费者行为的科学，是普通心理学

专 业 拓 展		在市场营销中的应用。旨在培养应用型、技能型人才和促进学生可持续发展。
	商务礼仪	《商务礼仪》课程意在培养学生的商务礼仪素养，提高学生自身素质，使他们懂得如何塑造成功的个人商务形象及进行得体的商务交际，从而为未来职业生涯发展奠定基础。
	跨境电子商务	《跨境电商》课程是基于当地的地域特色设定的专业选修课程，在电子商务的支持下，利用跨境平台，将当地特产特色推向全球。旨在培养学生的多元化知识技能，补充跨境电商人才短缺问题。
综 合 实 训	Python 程序语言	《Python 语言程序》课程主要讲述 Python 程序设计语言的基本知识和程序设计的基本步骤和通用方法。目的是为了培养学生的编程能力、大数据技术的应用能力。
	网店运营与推广	《网店运营与推广》课程包括网络交易、产品营销、网上洽谈与交易等内容。旨在培养学生从事网络交易工作需要掌握的理论知识与实践技巧，真正实现与社会的无缝隙对接服务。
	新媒体运营与推广	《新媒体运营与推广》课程是一门综合实训，依托专业基础课、专业技术核心课程，从账号定位、文案写作、图片设计、公众号、头条、抖音号、快手号、小

		<p>红书、数据分析、引流涨粉、商业变现等方面综合实训。旨在帮助学生综合掌握电子商务新业态下运营与推广，真实对接岗位职能。</p>
--	--	---

七、教学进程总体安排

(一) 教学学时安排

1、基本要求

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周，累计假期 12 周。每学期机动一周（考试）；第一学期军训两周；第二、三学期社会实践分别一周；第五学期单招考试集中培训 4 周。周学时数一般为 31 学时（军训、社会实践、顶岗实习每周按 40 学时，单招考试每周按 36 学时。）。

2. 实施计划

总学时为 3324 学时，公共基础课程学时占 32.49%(约占 1/3)。实践性教学学时占总学时的 56.67%。超过总课程的 1/2。其中岗位实习累计学时为 6 个月，共计 600 学时。

(二) 教学进程安排

电子商务专业课程开设进度安排										
课程类别	课程名称	标准学时	学分	学期						
				1	2	3	4	5	6	
公共基础课	中国特色社会主义	36	2							
	艺术	36	2	2						
	国防理论	90	5	1	1					
	历史	72	4	3	2					
	语文	198	11	2	2					
	数学	144	8	2	2					
	英语	144	8	2	2	3	3			
	信息技术	108	6	2	2	2	2			
	体育与健康	144	8	2	2	2	2			
	心理健康和职业生涯	36	2		2					
	哲学与人生	36	2			2				
	职业道德与法治	36	2				2			
	小计	1080	60	18	18	13	11	0	0	
专业技能课	专业基础课	影视后期	72	4	2	2				
		图像处理	72	4	2	2				
		电子商务法	36	2			2			
		3D动画制作制作	72	4			2	2		
		计算机网络基础	36	2				2		
		小计	288	16	4	4	4	4	0	0
	专业核心课	电子商务基础	144	8	4	4				
		网络营销	144	8	4	4				
		短视频制作	72	4			4			
		移动电子商务	72	4			4			
		商品拍摄与图片处理	144	8			4	4		
		直播电子商务	72	4				4		
		网店装修	72	4				4		
	小计	720	40	8	8	12	12	0	0	
	专业拓展	消费心理学	36	2						
		商务礼仪	36	2				任选一门		
		跨境电子商务	36	2						
综合实训	Python程序语言	540	30							
	网店运营与推广							30		
	新媒体运营与推广									
其他	企业文化	60	1					讲座	讲座	
	社会实践		2		0.5	0.5				
	军训训练	2	1							
	顶岗实习	600	20						20	
	小计	660	25							

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

本专业学生数与专任教师数比例是 18 :1，专兼职教师知识结构完善、年龄布局合理、具备良好专业素质，专兼职结合的教学梯队。

2. 专任教师

专任教师是具有中等教师资格，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，具有电子商务相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革。

3. 专业带头人

专业带头人具有扎实理论及实践基础，能够较好地把握国内外电子商务技术行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在技能大赛上也具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

主要从电子商务本科毕业及相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业教师资格，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

电子商务技术主讲教师，如表 2 所示。

表 2 电子商务技术专业主讲教师一览表

序号	教师姓名	性别	学历学位	师资类型	年龄
1	刘宏伟	男	本科 学士	专业带头人	41 岁
2	包玉华	女	本科 学士	专职教师	45 岁
3	关忠慧	女	本科 学士	专职教师	30 岁
4	韩苗苗	女	研究生 硕士	专职教师	32 岁
5	刘雨欣	女	本科 学士	专职教师	26 岁
6	兰鹏富	男	本科 学士	专职教师	50 岁
7	白洁	女	本科 学士	专职教师	28 岁
8	杨好	女	本科 学士	兼职教师	29 岁

(二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室

专业教室配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,互联网接入或 Wi-Fi 环境,并具有网络安全防护措施;安装应急照明装置并保持良好状态,符合紧急疏散要求,标志明显,保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实践教学条件

校内实训基地有计算机网络专业教学机房、企业网络搭建实验室、综合布线实验室、Web 前端实训室、电子商务实训室、计算机维护实训室、网络维护实训室、创业园商务中心。校内实践教学条件的基本信息，如表 3 所示。

表 3 电子商务专业校内实训基地

序号	基地名称	数量	主要设备	工位	面积 (m ²)
1	网络安全实训室	1	学生用计算机 50 台，多媒体教学设备 1 套	10	60
2	Web 前端实训室	1	学生用计算机 50 台	50	60
3	电子商务竞赛实训室	1	学生用计算机 40 台，多媒体教学设备 1 套，电子商务综合实训与竞赛系统 1 套。	40	100
4	TB 电子商务平台实训室	1	学生用计算机 40 台，多媒体教学设备 1 套，TB 电子商务平台实训系统 1 套。	40	100
5	电子商务拍摄、直播实训室	1	电子商务直播实训系统 1 套，拍摄、直播用手机 4 台，手机云台 4 套。大型拍摄莲蓬补光灯 2 套，绿幕 1 套。	4	50

6	商品信息采集实训室	1	学生用计算机 40 台，多媒体教学设备 1 套，商品信息采集与处理系统 1 套。	40	100
7	程序设计开发、剪辑实训室	1	学生用计算机 50 台	50	100
8	UI 设计实训室	1	图形编辑工作台 50 台	50	100
9	校内物流商务服务中心	1	校内服务中心场地		20

3. 校外实训基地

为增强学生的实践操作技能，开拓学生视野，学校开始与多家公司加强联系，达成校企合作意向，拓宽实训渠道。目前暂定稳定的校外实训基地 2 家，能够提供开展网络营销推广，网店运营推广、美工设计、电商客服主播等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全，有安全、保险保障，相关合作单位，如表 4 所示。

表 4 电子商务专业校外实习基地一览表

序号	实习单位名称
1	电子科技有限公司
2	兴安盟小铃铛电子商务有限公司
3	兴安文化创意中心（文创馆）

4	兴安盟电子商务产业孵化基地
---	---------------

4. 信息化教学

鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。参与国家级电子商务技能大赛等，积累丰富的专业教学资源，引入北京博导前程信息技术股份有限公司的博导专业在线实训平台，为教学实践的顺利实施提供有力的保障。

(三) 教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教学专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关软件开发、数据分析、电商运营的技术、标准、方法、操作规范以及实务案例类图书文献等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、希沃白板和 Learning通教学软件及课件、TB 数字化教学案例库、网店运营虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷，能满足教学要求。

(四) 教学方法

在教学组织上，充分利用校内理实一体化教室、多媒体网络教学条件和校外实训基地的资源，依据课程特点和学生基础情况，采用分组教学、项目教学、问题教学、案例教学、任务驱动教学、情景教学、演示教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教育教学方法推行翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，积极推动课堂教学革命，通过多种渠道提高学生的职业能力和素养。

(五) 学习评价

健全专业多元化考核评价体系，建立过程性评价+结果性评价+增值性评价的综合考核评价。注重对学生知识、能力和素质的综合评价，考核评价指标设计涵盖了对学生职业道德、职业素养、专业精神、职业精神、工匠精神、创新意识和协作能力等方面的评价。

1. 通过日常对学生德、智、体、美、劳这五个方面进行综合测评，形成学生操行成绩。

2. 科学设计课程考核。学生课前预习、出勤、教学过程的参与程度、作业完成情况、评价得出平时成绩，根据课程性质分别实施阶段性分项技能考核、期末考试、职业技能竞赛等，计算各项所占比例，考试课以百分制综合评定课程成绩。

3. 强化项目实训、岗位实习、毕业技能考核等实践性教学环节的全过程管理与考核，有校企双导师共同考核评价。

4. 结合 1+X 证书制度要求，开展书证融通改革，加强对学生职业技能

等级证书的考核评价。

（六）质量管理

1. 电子商务建设和教学质量改进。健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训，专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制。加强日常教学组织运行与管理，定期开展专业建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全听课、评教、评学等制度，建立校企联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能。

九、毕业要求

（一）学分要求

学生通过3年的学习，在毕业前所有课程和技能考核都必须达到及格水平以上，学生必须考取二个及以上相关职业资格证书，毕业前进行综合成绩汇总，为成绩优秀者颁发优秀毕业生荣誉称号。

（二）职业技能等级证书

学生按照所学专业规定课程和选修的相关课程，根据自己的兴趣和未来职业发展取向，参加国家考试中心，政府部门组织的考试，获取相关职业技能登记证书，为将来就业、创业打好基础，如表5所示。

表5 学生应考取的职业技能等级证书种类及基本要求

序号	职业技能等级证书	颁证单位	等级
1	电子商务师	人力资源与社会保障局	初、中级

2	计算机基础及 Photoshop 应用	国家教育部考试中心	一级
3	农产品电商运营	北京博导前程信息技术股 份有限公司	1+x
4	全媒体运营师	人力资源与社会保障局	初级

十、附录

附录 1：人才培养方案更新备案

人才培养方案更新备案表

一级栏目	二级栏目	填写内容
基本信息	原方案执行年份	2020 年
	更新后方案拟执行年份	2023 年
	职业面向	增加了： 短视频策划师 删除了： 计算机程序设计员
	课程设置	将原来的专业核心课《电子商务概论》改为《电子商务基础》 将原来的专业核心课《计算机网络基础》改为专业基础课。 将原来的专业核心课《短视频与直播电商》改为两门课程《短视频制作》和《直播电子商务》
	师资队伍	师资队伍增加到 8 人
	校外实训基地	增加一家
更新原因	更新职业面向	原有的课程体系培养目标不够明晰，更新后，更加定位准确，明晰专业培养职业面向。
	更新课程设置	详细市场调研后，为适应目前的电商专业的就业岗位和需求，因此调整了课程设置，将原来的专业核心课《电子商务概论》改为《电子商务基础》 将原来的专业核心课《计算机网络基础》改为专业基础课。 将原来的专业核心课《短视频

		与直播电商》改为两门课程《短视频制作》和《直播电子商务》
	更新师资队伍	近年来电子商务专业为了提高教学质量,不断的进入了新的教师,以及从其他专业调整到本专业一些匹配的教师,增强了师资队伍。
	更新校外实训基地	为了满足学生的课上和课后的实习实训安排,以及拓展衔接校企共有的教学理念,近年来增添了一家校企合作的企业。
审核意见	专业负责人意见	兰鹏量.
	学校审核意见	